

**Załącznik nr 4.2 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.24.2016/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2. 2016 w sprawie zamówienia publicznego**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ):

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa artykułów promujących Program Operacyjny „Rybactwo i Morze” 2014-2020 realizowana dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWP w Rzeszowie.

1. Każdy projekt artykułu promocyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia pkt. II.
2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:

Wszystkie artykuły promocyjne powinny spełniać wymagania spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PO „Rybactwo i Morze” 2014-2020”. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” 2014-2020 określone zostały w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” PO RYBY 2014 -2020”. Wskazówki odnośnie stosowania loga województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”.

Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

- Logotypy do zastosowania:

Logotypy:	Wizualizacja
1. Znak graficzny PO RYBY 2014-2020 wraz z nazwą programu operacyjnego „Rybactwo i Morze”	
2. Znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	

3. Flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na artykułach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

3. Zakres realizowanego zamówienia.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie artykułów promujących Program Operacyjny „Rybacko i Morze” 2014-2020.

Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia pkt. II.

- Przygotowanie wizualizacji artykułów promocyjnych do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag wnoszonych przez Zamawiającego.
- Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi zapisanymi w obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” PO RYBY 2014 -2020”.

Zakres PO „Rybacko i Morze” 2014-2020		
Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1. Długopis metalowy		
Opis: Długopis automatyczny posiadający metalizowany korpus, srebrny klip i końcówkę oraz trzy ozdobne srebrne pierścienie. Wyposażony w niebieski wkład. Wymiary: 137 mm (+/- 2 mm) x 10 mm (+/- 2 mm) Materiał: metal Kolory: czerwony – 40 szt., fioletowy – 40 szt., granatowy – 40 szt., turkusowy – 40 szt., zielony ciemny – 40 szt. Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	200 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

2. Ołówek drewniany Opis: Okrągły, zaokrąglony ołówek HB z drewna lipowego pokryty farbą metaliczną. Wyposażony w gumkę w kolorze białym, umocowaną za pomocą srebrnego pierścienia. Wymiary: 180 mm (+/- 2 mm) x 7 mm (+/- 2 mm) x 7 mm (+/- 2 mm) Kolory: czerwony – 50 szt., granatowy – 50 szt., zielony – 50 szt., niebieski – 50 szt. Nadruk: tampodruk bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	200 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
3. Piórniki z kredkami Opis: Piórniki zawierające co najmniej 12 kolorowych, naostrzonych kredek. Zapinane na suwak, z karabińczykiem. Wymiary: 10 cm (+/- 0,2 cm) x 3,5 cm (+/- 0,2 cm) x 3,5 cm (+/- 0,2 cm) Kolory piórników: fioletowy – 30 szt., zielony – 30 szt., różowy – 20 szt. Nadruk: druk transferowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	80 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
4. Zakreślacz 5 kolorów Opis: Zakreślacz 5 kolorów, przezroczysta część wewnętrzna. Wymiary: średnica 11 cm (+/- 0,2 cm) Nadruk: tampodruk bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	150 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
5. Brelok – otwieracz Opis: Brelok z funkcją otwieracza w kształcie rekina. Wymiary: 80 mm (+/- 2 mm) x 20 mm (+/- 2 mm) x 7 mm (+/- 2 mm) Materiał: aluminium Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze”, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	200 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

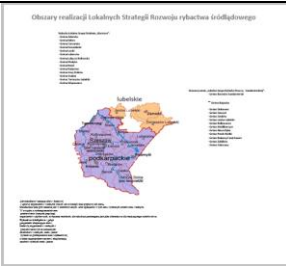
6. Czapka z daszkiem Opis: Czapka z daszkiem z zapięciem na klamerkę, 6 paneli. Długość daszku 80-85 mm. Gramatura 280-290 g/m². Wymiary: 200 mm x 150 mm x 200 mm (+/- 10 mm) Materiał: bawełna Kolory: czarny – 30 szt., czerwony – 30 szt., granatowy – 30 szt. Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	90 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
7. Ekologiczna torba jutowa Opis: Ekologiczna torba jutowa z dużą główną kieszenią. Wyposażona w mocne, bawełniane uchwyty do noszenia. Wymiary: 43 cm (+/- 2 cm) x 34 cm (+/- 2 cm) x 19,5 cm (+/- 2 cm) Kolory: naturalny – 100 szt. Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	100 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
8. Ekologiczna torba jutowa na ramię Opis: Ekologiczna torba jutowa na ramię, wyposażona w dwa uchwyty. Wymiary: 44,5 cm (+/- 2 cm) x 38,5 cm (+/- 2 cm) x 0,7 cm (+/- 0,2 cm) Kolory: naturalny – 100 szt. Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	100 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
9. Latarka Opis: Latarka o strumieniu światła co najmniej 250 lumenów. Dioda – co najmniej 5 Wat. Funkcja zoom x 2000 – lub więcej. 3 tryby świecenia: mocny, optymalny (oszczędzający baterię), migający. Dołączone nylonowe etui i 3 baterie AAA. Wymiary: 120 mm (+/- 2 mm) x 33 mm (+/- 2 mm) x 33 mm (+/- 2 mm). Kolory: czarny – 40 szt. Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	40 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

10. Latarka czołowa		
Opis: Latarka czołowa o strumieniu światła co najmniej 230 lumenów. Dioda – co najmniej 5 Wat. Regulacja kąta nachylenia światła (90 °), odpinane, regulowane paski na głowę/czapkę/kask. Funkcja zoom x 2000 – lub więcej . 3 tryby świecenia: mocny, optymalny (oszczędzający baterię), migający. Dołączone 3 baterie AAA. Pakowana w kartonowe pudełko. Wymiary: 70 mm (+/- 2 mm) x 45 mm (+/- 2 mm) x 80 mm (+/- 2 mm). Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybackwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	30 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
11. Kubek Opis: Kubek ceramiczny o pojemności 350 ml, wewnątrz biały, na zewnątrz z wybranym przez Zamawiającego kolorze. Wymiary: średnica 8,5 cm (+/- 0,5 cm) x 11,5 cm (+/- 0,5 cm). Kolory: czerwony – 25 szt., ciemnoniebieski – 25 szt., zielony – 25 szt. biały – 25 szt. Nadruk w kolorze białym (kubek ciemnoniebieski, czerwony, zielony) oraz w kolorze czarnym (kubek biały) na zewnętrznej stronie kubka metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: logo PO „Rybackwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	100 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
12. Plecak Opis: Plecak z miękką kieszenią na laptopa, miękkie paski na plecy i na ramię. Wymiary: 32,5 cm (+/- 0,5 cm) x 44 cm (+/- 0,5 cm) x 25 cm (+/- 0,5 cm). Materiał: nylon 600D lub o parametrach nie gorszych od zaprezentowanych Kolory: czarny – 20 szt., granatowy – 20 szt. Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybackwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	40 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

13. Torba na laptopa Opis: Teczka na laptop wyposażona wewnątrz w dwie obszerne kieszenie, jedną wzmocnioną ochronną zapinaną na rzep z możliwością poszerzenia oraz mniejszą z wewnętrzną kieszenią płaską. Na zewnątrz z przodu i z tyłu teczki trzy płaskie kieszenie na suwak, w tym jedna zawiera dwie kieszenie na telefon, trzy uchwyty na pióra oraz kieszonkę na wizytówki. Wyposażona w dwie ręczki wzmocnione ekoskórą i zapinane na rzep oraz odpinany, regulowany pasek na ramię. Z przodu teczki miejsce do tłoczenia na ekoskórce. Wymiary: 300 mm (+/- 0,5 cm) x 420 mm (+/- 0,5 cm) x 150 mm (+/- 0,5 cm) Materiał: poliester typu 1680D lub podobny o nie gorszych parametrach Kolory: brązowy – 40 szt. Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze”, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	40 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
14. Zestaw piśmienny I Opis: Zestaw do pisania - długopis zwykły i długopis żelowy, wyposażone w niebieski wkład, umieszczone w eleganckim pokrowcu. Wymiary: 16,5 cm (+/- 0,2 cm) x 6,3 cm (+/- 0,2 cm) x 2 cm (+/- 0,2 cm) Materiał: poliuretan Kolory: czarny – 50 szt. Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	50 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
15. Zestaw piśmienny II Opis: Elegancki zestaw do pisania zawierający długopis i pióro kulkowe w kolorze grafitowym. Oba elementy w dolnej części ozdobione fakturą kratki. Dołączone czarne pudełko. Wymiary etui: 180 mm (+/- 2 mm) x 65 (+/- 2 mm) x 30 mm (+/- 2 mm) Materiał: metal Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	50 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

16. Stacja pogodowa Opis: Stacja pogodowa, zegar, alarm, kalendarz, wskazuje temperaturę, wilgotność powietrza. Baterie i kabel w zestawie. Wymiary: 17 cm (+/- 0,5 cm) x 9,2 cm (+/- 0,5 cm) x 4,5 cm (+/- 0,5 cm) Materiał: plastik Nadruk: tampodruk bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	30 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
17. Pamięć USB Opis: Pamięć USB o pojemności nie mniejszej niż 32 GB. W komplecie dołączone pudełko. Wymiary: 1,9 cm (+/- 0,1 cm) x 5,5 cm (+/- 0,1 cm) x 1 cm (+/- 0,1 cm) Materiał: metal (blaszka), plastik (obudowa) Kolory: czarny - 40 szt., granatowy – 40 szt., jasno zielony - 40 szt., czerwony - 30 szt. Nadruk: grawer laserowy jednostronny bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	150 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
18. Saszetka Opis: Saszetka zapinana w pasie z 5 kieszeniami na zamek i regulowanym paskiem. Wymiary: 31 cm (+/- 1 cm) x 10 cm (+/- 1 cm) x 9 cm (+/- 1 cm) Materiał: poliester 600 D lub o parametrach lepszych Kolory: czarny Nadruk: termotransfer bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	60 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
19. Portfel damski Opis: Portfel damski wyposażony w miejsce na bilon, 3-4 kieszenie na banknoty, 6-7 miejsc na karty kredytowe, w tym jedna transparentna, 3-4 kieszenie na dokumenty, w tym jedna na suwak, dodatkowo kieszeń zewnętrzna. Materiał: Skóra naturalna Wymiary: 16,5 cm (+/- 5 mm) x 10,5 cm (+/- 5 mm) Kolory: czerwony - 25 szt. Opakowanie: drewniane pudełko Nadruk: na portfelu tłoczone loga w formie monochromatycznej: logo PO „Rybacktwo i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	25 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

20. Portfel męski Opis: Portfel męski wyposażony w kieszeń na bilon, 2-3 kieszenie na banknoty, 3-4 kieszenie na dokumenty, 10-11 kieszeni na karty kredytowe, 2-3 kieszenie transparentne, kieszeń zapinaną na suwak, zapięcie na zatrzask. Materiał: Skóra naturalna Wymiary: 10,00 cm (+/- 5 mm) x 12,5 cm (+/- 5 mm) Kolory: czarny - 15 szt. Opakowanie: drewniane pudełko Nadruk: na portfelu tłoczone logo w formie monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	35 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
21. Teczka na dokumenty I Opis : Teczka na dokumenty A4 wykonana ze sztucznej skóry z uniwersalnym uchwytem na tablet i 20 stronnym notatnikiem. Zapinana na magnetyczny pasek. Wymiary: 240 mm (+/- 5 mm) x 320 mm (+/- 5 mm) x 25 mm (+/- 5 mm) Kolor: czarny Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	50 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
22. Teczka na dokumenty II Opis: Teczka z kalkulatorem, notesem w formacie A4, wieloma kieszonkami, zapinana na zamek, z eleganckim wykończeniem, wymiennym metalowym logo. Materiał: skóra syntetyczna Wymiary: 35 cm (+/- 1 cm) x 28 cm (+/- 1 cm) x 4 cm (+/- 1 cm) Kolor: czarny Nadruk: grawer laserowy bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów. Zamieszczone logotypy w wersji monochromatycznej: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE.	50 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
23. Torba papierowa ze sznurkiem Opis: Torba papierowa reklamowa w kolorze białym. Wymiary: 320 mm (+/- 5 mm) x 400 mm (+/- 5 mm) x 130 mm (+/- 5 mm) (szerokość/wysokość/głębokość) - rodzaj papieru: kreda mat co najmniej 170 g/m² - lakierowanie/foliowanie: folia połysk - uchwyt: sznurek bawełniany Nadruk w pełnym kolorze: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE. Projekt torby prezentowej do uzgodnienia z Zamawiającym.	100 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
24. Notes A5 Opis: Notes A5 w kratkę. Rozmiar: 148-155x 210-215 mm (A5), - ilość kartek: 50 kartek w bloczku, - druk offsetowy: 4/0 CMYK, - papier: biały offsetowy 90g/m²-120g/m², - podkład: karton 250g/m²-300g/m², - klejenie: po krótkiej krawędzi (od góry), - kształt narożników prostokątne,	200 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

- wykończenie bez dziurek. Nadruk: Na bloczkach nadruk w pełnej wersji kolorystycznej zawierający: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE. Na dolnym marginesie notesu, na każdej ze stron dane urzędu zawierające następujące treści: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Oddział wdrażania Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” 2014-2020 al. Łukasza Ciepłńskiego 4, 35 -310 Rzeszów tel.: 017 747 69 40, fax.: 017 747 69 42		
25. Teczka A4		
Opis: Teczka na dokumenty A4 z gumką, wyposażona w dwa wewnętrzne skrzydła o szerokości zabezpieczającej zawartość przed wypadnięciem. Materiał: papier kreda o garmaturze min. 300g/m²- 350 g/m², dwustronnie powlekany błyszczącą folią, druk offsetowy: 4/0 CMYK. Wymiary teczki po złożeniu : 303 mm (+/- 2 mm) x 220 mm (+/- 2 mm) x 5 mm (+/- 2 mm) Nadruk w pełnej wersji kolorystycznej zawierający: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE, elementy graficzne. Projekt teczki A4 do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia.	200 sztuk	 Przykładowa wizualizacja
26. Baner reklamowy typu roll-up		
Opis: Baner reklamowy typu roll-up, zwijany, posiadający szeroką i stabilną kasetę, pozbawioną nóżek, zapewniającą stabilność. Wykończenie podstawy w kolorze chromowanym. Roll-up wyposażony w kasetę wykonaną z aluminium anodowanego, mechanizm zwijający wykonany z silnych metalowych sprężyn, maszt składany 3-częściowy, taśmę do montażu panela graficznego, torbę transportową z zamkiem i wygodnym uchwytem. Wymiary: 100 cm (+/- 1 cm) - szerokość x 200 cm (+/- 1 cm) - wysokość Tło: pełen kolor (jednostronnie) Nadruk w pełnej wersji kolorystycznej zawierający: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE, elementy graficzne. Projekt roll up do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia.	1 sztuka	 Przykładowa wizualizacja
27. Plakat- mapa		
Opis: Plakat A1- mapa województwa podkarpackiego z podziałem na gminy wraz z 8 wybranymi gminami województwa lubelskiego, obrazująca rozmieszczenie Lokalnych Grup Rybackich. Listwowanie - krótki bok, listwa metalowa (srebrna) z zawieszka. Treści merytoryczne dotyczące mapy, zostaną udostępnione Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie uzgadniania projektów wizualizacji. Wymiary: 594 mm (+/- 2 mm) x 841 mm (+/- 2 mm) Materiał: Papier kreda - błyszczący, gramatura 170g/m² -250 g/m², dwustronnie powlekany błyszczącą folią Nadruk: jednostronny w pełnej wersji kolorystycznej zawierający: logo PO „Rybacko i Morze” 2014-2020, logo województwa podkarpackiego, logo UE, elementy graficzne i tekstowe. Projekt plakatu – mapy do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia.	60 sztuk	 Przykładowa wizualizacja

III. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Szczegółowa kolorystyka artykułów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych artykułów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych materiałach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania oraz obtłuczeń i pęknięć.
- Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć artykuły promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
- Każda paczka z artykułami promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału promocyjnego, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Ciepłińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).